

OPAL Consulting est un cabinet de conseil en **management**, expert du CRM.

Nous accompagnons nos clients sur leurs projets de transformation liés au Client.

À travers des projets métier, organisationnel et SI, nous aidons les entreprises à mieux connaître leur Client, pour mieux le fidéliser, interagir avec lui de manière personnalisée et développer une **stratégie multicanale**.

Nous accompagnons nos clients de bout en bout en leur proposant des prestations de conseil allant de la **définition de la vision cible** de la Relation Client, le cadrage des projets, jusqu'à la mise en œuvre, le déploiement puis l'accompagnement opérationnel des équipes.

OPAL Consulting déploie son expertise CRM dans de nombreux secteurs d'activité (eCommerce, médias, grande distribution, assurance, tourisme,...). Notre portefeuille de clients est composé de **grandes entreprises** mais aussi de **PME à fort potentiel**, qui nous renouvellent régulièrement leur **confiance**.

La compétence de nos consultants repose sur leur double culture métier et technique, leur **implication** et leur **volonté** de faire avancer les problématiques de nos clients.

Opal, c'est avant tout, une **structure à taille humaine**, dans laquelle nous vous proposons une **méthodologie de travail** et une **rigueur** issus des **grands cabinets** de conseil, dans un contexte **épanouissant**, avec des perspectives d'évolution et une **valorisation** de vos **compétences** sur le marché.

Motivé(e) pour rejoindre l'aventure?
recrutement@opal-consulting.fr

Suivez nous !

 www.opal-consulting.fr

 @opalconsulting

 OPAL Consulting

Consultant expérimenté CRM



CDI



3 à 5 années d'expérience
Conseil ou Annonceur



Rémunération : fixe +
variable & avantages



Ile de France

En intégrant Opal Consulting en tant que Consultant expérimenté, vous aurez l'opportunité d'intervenir sur des missions à forte valeur ajoutée, centrées autour du Client.

Vous porterez, en parallèle, la responsabilité d'une ou plusieurs activités internes du cabinet alliant recherches, productions individuelles et travail en équipe.

Les missions



Intervention en mission

Conseil aux entreprises : Définition de la Stratégie relationnelle Client (vision Client, plan d'animation marketing, stratégie de contact multicanal...), audits, cadrage CRM, assistance à maîtrise d'ouvrage (expression de besoins, spécifications, recette, support aux équipes)

Accompagnement opérationnel : Interventions au sein des directions de nos clients (Réalisation de campagnes marketings automatisées, PMO, management de transition, définition de programme de transition...).



Responsabilités internes

Participation au **développement commercial** du cabinet (propositions commerciales, identification de nouvelles opportunités commerciales...)

Prise en charge d'un ou plusieurs sujets internes en toute autonomie tel que le recrutement, la réalisation benchmarks, la rédaction d'articles...

Votre profil



Votre parcours

Ecole de Commerce, d'Ingénieur ou Université (BAC+5)

Au moins une **expérience significative liée au CRM** (Direction marketing, direction service client, commercial) et connaissance des outils associés (gestion de campagne, SFA, Service client, DMP, BI...)

Connaissances AMOA et SI



Vos compétences

Esprit analytique, sens du résultat, rigueur, autonomie

Force de proposition, prise d'initiative

Qualité rédactionnelle, capacités d'analyse et de synthèse

Qualités relationnelles, esprit d'équipe, adaptabilité

Anglais professionnel à courant